

## Πίνακας περιεχομένων

Πρόλογος .....	9
Εισαγωγή .....	15
<b>1. AI Marketing: Περί τίνος πρόκειται .....</b>	<b>21</b>
Μεθοδολογική νοημοσύνη .....	23
Μηχανική νοημοσύνη .....	25
Αξιοποίηση δεδομένων .....	27
Αυτόνομα ευφυή συστήματα .....	29
Οργανικά ευφυή συστήματα .....	31
<b>2. Η πρόκληση της αξιοποίησης .....</b>	<b>33</b>
Κάθε πελάτης, ένα τμήμα της αγοράς .....	35
Ένα μήνυμα, για κάθε έναν αποδέκτη .....	39
Πολλές ενέργειες στην υπηρεσία κάθε στόχου .....	42
Περισσότερες παραγγελίες από κάθε πελάτη .....	45
Διακαναλική αξιοποίηση δεδομένων .....	48
Ανάγνωση της αγοράς .....	51
<b>3. Πόροι Τεχνητής Νοημοσύνης .....</b>	<b>55</b>
OpenAI .....	58
Google AI .....	61
Microsoft AI .....	64
Amazon (AWS) AI .....	68
<b>4. AI Παραγωγή κειμένων .....</b>	<b>73</b>
Συστήματα αυτοματοποιημένης δημιουργικότητας .....	75
Ειδικά θέματα στη διαχείριση κειμένων .....	80
Τεχνική βελτιστοποίηση των κειμένων .....	85

<b>5. AI Δημιουργία εικόνων</b>	<b>95</b>
Δημιουργώντας εικόνες από λέξεις	98
Πλατφόρμες δημιουργίας εικόνων	100
AI εικόνες σε περιβάλλον Wordpress	103
Γραφιστική και AI	105
AI παραγωγή Video	110
<b>6. AI Εξυπηρέτηση (Chatbots)</b>	<b>113</b>
Το σύστημα του AI Chatbot	115
Πλατφόρμες σχεδίασης	117
Συλλογή εσωτερικών δεδομένων	120
Εκπαίδευση Chatbot	124
<b>7. AI Digital Marketing</b>	<b>131</b>
Προσαρμογή περιεχομένου	133
Στόχευση καμπανιών	135
Βελτιστοποίηση χρόνου προβολής	137
Διαχείριση καμπανιών	139
Οπτική αναγνώριση	141
Διαλειτουργικότητα & Αυτοματοποίηση	143
Ανάλυση δεδομένων	145
Δοκιμές απόδοσης	147
<b>8. AI Αναζητησιμότητα (SEO)</b>	<b>149</b>
Βελτιστοποίηση Περιεχομένου	152
Ενεργητικό SEO	156
Τεχνικό SEO	159
Εμπειρία χρήσης	162
Εξωτερικοί σύνδεσμοι (backlinks)	164
Προβλεπτική βελτιστοποίηση	166

<b>9. AI βελτιστοποίηση eShop</b> .....	<b>169</b>
Ταξινόμηση και φιλτράρισμα .....	171
Αναζήτηση προϊόντων .....	173
Δυναμική τιμολόγηση .....	176
Δοκιμή προϊόντων .....	179
Διαχείριση αποθεμάτων .....	182
Τεχνική υποστήριξη .....	185
<b>10. Πελατειακή Αφοσίωση</b> .....	<b>189</b>
Πολυκαναλική προσέγγιση .....	191
Πλατφόρμες συλλογής δεδομένων .....	194
Προστιθέμενη νοημοσύνη .....	197
Τεχνολογίες διασύνδεσης .....	200
<b>11. ChatGPT</b> .....	<b>205</b>
Ενίσχυση της επιχειρηματικής απόδοσης .....	207
Επέκταση και εξατομίκευση δυνατοτήτων .....	210
ChatGPT Vs Google Search .....	212
<b>Σχετικά με τον συγγραφέα</b> .....	<b>217</b>